

Auftraggeber:

Kontaktperson:

Strasse Haus-Nr:

Plz:

Ort:

Telefon:

Telefax:

www:

Mail:

Kunden:

Datum: :

Kleinanzeigen - AUFTRAG

Was? Bitte auswählen. Rubrik? Bitte auswählen.

Monatsausgabe?

Text/Druckzeilen einschliesslich Satzzeichen und Wortzwischenräumen.

1 spaltig, 30 Zeichen à 3 Zeilen,
€ 15.00 + MwSt. Direkt im Textrahmen
Ihren Text eingeben.

30 Zeichen à 6 Zeilen, € 30.00 +
MwSt. Direkt im Textrahmen Ihren
Text eingeben.

30 Zeichen à 5 Zeilen, € 25.00 +
MwSt. Direkt im Textrahmen Ihren Text
eingeben.

30 Zeichen à 7 Zeilen, € 35.00 +
MwSt. Direkt im Textrahmen Ihren

30 Zeichen à 4 Zeilen, € 20.00 +
MwSt. Direkt im Textrahmen Ihren Text

Notiz, Anmerkung:

Ich bestätige, dass ich die Vollmacht zum Vertragsabschluss habe. Im übrigen gelten die Media AGB des Verlages, die ich ebenso gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum:

Unterschrift / Stempel:

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Inserenten bezeichnet) in einem Printmedium zum Zwecke der Verbreitung.

2. Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen. Dabei werden dem Inserenten gemäß den Mediadaten die entsprechenden Rabatte gewährt. Die jeweiligen Veröffentlichungen erfolgen auf Abruf des Auftraggebers

3. Kommt es innerhalb der vereinbarten Zeit zu weniger Abrufen durch den Auftraggeber als vereinbart, so hat dieser die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zu erstatten, zuzüglich einer Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10% des Wertes einer einzelnen Schaltung ohne Rabatt, mind. jedoch EUR 50.-

4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, müssen vom Verlag aufgrund der Gesetzeslage mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht werden.

5. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, die Druckunterlagen in den vom Verlag genannten Formaten fehlerfrei und rechtzeitig zu liefern. Bei Anlieferung in anderen Formaten kann der Auftraggeber den Verlag beauftragen, die Druckunterlagen in ein für den Verlag verwertbares Format umzuwandeln. Die Kosten hierfür sind vom Auftraggeber zu tragen.

6. Druckunterlagen werden auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.

7. Weist die Veröffentlichung einer Anzeige gravierende Mängel auf, wie z.B. unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Abdruck, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Alternativ kann eine korrigierte Ersatzanzeige in einer anderen Ausgabe vereinbart werden.

Eine Ersatzanzeige ist dann ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden wäre und der Auftraggeber selbst ebenfalls keine korrekte, druckfertige Version zur Verfügung stellen kann. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei offensichtlichen Mängeln müssen dem Verlag innerhalb einer Woche angezeigt werden, sonstige Mängel innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist.

8. Der Verlag haftet für Schäden, egal ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, gemäß folgender Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens sowie auf die Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden sowie auf die Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, auch bei telefonischer Auftragserteilung.

9. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Richtigkeit der zurück geschickten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist eingehen.

10. Das Zahlungsziel beträgt 10 Tage nach Erhalt der Rechnung. Bei Zahlung innerhalb von 5 Tagen nach Erhalt der Rechnung werden 2% Skonto gewährt. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauszahlung zum Anzeigenschluss zu verlangen.

11. Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Zinsen, eine angemessene Mahngebühr sowie evtl. anfallende Einziehungs-, Inkasso- und Rechtsanwaltskosten berechnet.

12. Der Verlag liefert ein Belegexemplar.

13. Werbungsmittler und Werbeagenturen verpflichten sich, sich in ihren Angeboten und Verträgen mit den Inserenten an die Preisliste des Verlages zu halten.

14. Der Auftraggeber garantiert, dass er sämtliche erforderlichen Rechte an allen Bestandteilen der Anzeige besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die Gesetzmäßigkeit. Er

stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Darüberhinaus wird der Verlag von den Kosten zur ggf. notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen im Rahmen eines die Anzeige betreffenden Gerichtsverfahrens zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insofern dies für die Veröffentlichung der Anzeige notwendig ist.

15. Der Verlag ist berechtigt, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Daraus leiten sich keine Ansprüche seitens des Auftraggebers gegenüber dem Verlag ab.

16. Der Auftraggeber erteilt dem Verlag die Erlaubnis, seine Anzeigen online auf den Websites des Verlages, z.B. im Rahmen eines Beispiel-Exemplars als PDF-Datei, zu veröffentlichen.

17. Salvatorische Klausel
Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder nichtig sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, unwirksame oder nichtige Klauseln durch rechtswirksame zu ersetzen, die dem entsprechend der getroffenen Vereinbarung Gewollten am nächsten kommen.

18. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

München; Mai 2010